

Une exposition audacieuse

Exposition intégrée à l'espace public (créée à l'initiative de l'Association pour le droit à l'initiative économique et de la fondation BNP-Paribas), « Les Audacieux » présente une trentaine de portraits de créateurs d'entreprise photographiés par Alex Majoli (agence Magnum Photos). Exposé sur un panneau lumineux, chaque portrait raconte sur le ton de la conversation le parcours d'un « audacieux ». Cette mise en son

subtile a été orchestrée par Sound 4 Museum qui signe le montage sonore des interviews, ainsi que la conception et l'installation du dispositif audio pour extérieur. Équipé en partie supérieure de deux haut-parleurs Sica de 20 watts, chaque totem lumineux est relié à une unité centrale comportant huit amplificateurs Berhinger (4 canaux) et trois lecteurs

multiflux (multiDAP-IP de chez RSF), lesquels permettent une diffusion synchronisée de 31 canaux différents. Situé dans une yourte, un espace central de projection panoramique (mis en place par Idscène et Yannick Khon) accompagne l'exposition et diffuse en boucle des films courts de Jonas Bendiksen. Prévue pour résister aux intempéries et rester audible quel que soit son emplacement, l'exposition itinérante « Les Audacieux », scénographiée par Aurette Leroy (L'Art en scènes), est attendue dans plusieurs villes de France.

